



Materiały do pracy własnej


Cz. 4
Rodzaje działania



Ashoka w Polsce
ul. Paca 40
04-386 Warszawa
Polska
info_pl@ashoka.org

Rodzaje działania

Zastanów się jak Twoje pomysły wpisują się w poszczególne kategorie działań. Postaraj się wybrać co najmniej dwa działania o pośrednim wpływie.

- 1 Dostarczanie produktów i usług
 - 2 Budowanie kompetencji
 - 3 Rozwój wiedzy
 - 4 Budowanie "ruchu" oraz zmiana zachowań
 - 5 Rozwój ekosystemu
 - 6 Rzecznictwo
- 

KATEGORIA DZIAŁANIA	MÓJ POMYSŁ
1. Dostarczanie produktów i usług - w celu bezpośredniego zaspokajania potrzeb klientów lub beneficjentów. Przykładem może być dostarczanie leków w ramach sieci dostaw chłodzonych produktów spożywczych, czym zajęła się inicjatywa ColaLife	
2. Budowanie kompetencji - wzmacnianie osób lub organizacji w radzeniu sobie z problemem i tworzeniu wpływu społecznego. Przykładem może być uczenie organizacji efektywnego fundraisingu.	

<p>3. Rozwój wiedzy</p> <p>- prowadzenie badań, analiza, rozwój nowych technologii lub idei, tak by rozwiązywać problem efektywniej. Taka wiedza generuje wpływ pośredni, ponieważ inni będą z niej korzystać, dążąc do rozwiązania problemu. Przykładem są podręczniki i raporty wydawane przez Stowarzyszenie Klon/Jawor.</p>	
<p>4. Budowanie „ruchu” oraz zmiany zachowań</p> <p>- mobilizacja społeczna, zrzeszanie i zachęcanie do podjęcia określonych działań. Kampanie społeczne i tworzenie oddolnych ruchów powoduje pośredni wpływ na rozwiązanie problemu, ponieważ polegasz na zmobilizowanych osobach i organizacjach, które osiągną pożądany wpływ. Przykładem może być ruch mobilizacji młodych wyborców Bite the Ballot.</p>	
<p>5. Rozwój ekosystemu</p> <p>- oznacza działanie na rzecz podniesienia jakości działania całego systemu, poprzez wzmocnienie współpracy lub wprowadzenie nowych standardów. Przykładem może być oznaczanie produktów certyfikatem Sprawiedliwego Handlu.</p>	
<p>6. Rzecznictwo</p> <p>- wpływa na zmiany w prawie i regulacjach, zarówno w systemie państwowym i międzynarodowym, jak i w instytucjach prywatnych. Działania takie prowadzi na przykład Client Earth</p>	